

## Portrait de Jerry Penxten



Fondateur de Next Education et de MasterKey  
Spécialiste du changement des mentalités  
Formateur, coach, consultant depuis 1987  
Conférencier et formateur pour parents et enseignants

Psycho-socio-pédagogue, licencié en Sciences psychologiques et pédagogiques, orientation **psychologie industrielle** et **commerciale**, agrégé de l'Université de Bruxelles en 1989, il a le profil de **l'entrepreneur** qui se passionne pour tout ce qu'il lance et initie.

En 1989, à peine sorti des études, il lance avec un groupe de journalistes amateurs un magazine : **Trialog**. Un magazine spécialisé dans la GRH en entreprise et qui voulait assurer le dialogue entre 3 acteurs majeurs : les universités, les prestataires externes et les Directions des Ressources Humaines. L'aventure ne durera qu'un an, la crise du Golf empêchera le projet d'aboutir et de perdurer, mais son numéro 0 a inspiré la plupart des magazines centrés sur les ressources humaines en Belgique.

De 1990 à 1994, il exerce son talent de consultant en **communication** auprès de quelques clients qui reconnaissent sa créativité, son pragmatisme et sa maîtrise des mécanismes à l'origine de la **motivation** et de la **performance** humaine.

Fort de son expérience du terrain, en 1994, il rejoint, comme indépendant, le groupe Jouret, à l'époque, premier bureau de formation belge. Il y travaillera en gérant de manière autonome ses propres clients jusqu'en 2000. Avec ces 6 années de pratique de la formation, il maîtrise l'ensemble des comportements qui sont à l'origine du succès d'un patron ou d'un manager. Le **Leadership**, la prise de parole en public, le **Management** participatif, la gestion des conflits, la **négociation**, la persuasion, **l'influence**, le travail en équipe, la délégation, la **responsabilisation**, la gestion par projet, ...

En 2000, le bureau Jouret est racheté par le groupe américain Right Management, spécialiste de l'outplacement. Jerry Penxten intègre les équipes et participe au lancement de la division « Organizational Development » centré sur la gestion du changement en cas de **fusion/acquisition**. Il contribuera à son développement en apportant son énergie, son opportunisme et sa force de persuasion. Il y apprendra à maîtriser les phénomènes de résistance au changement, les processus de changement, les processus de **transition** et de **mobilisation**. Son côté innovateur et perfectionniste lui permettront d'élaborer des outils et des méthodes adaptées à la **culture** belge et européenne.

Après 4 années comme collaborateur indépendant au sein de ce bureau international - 300 implantations et 3.000 consultants, Jerry Penxten décide de voler de ses propres ailes.

En janvier 2004, il crée simultanément deux sociétés :

- **Next Education**, une asbl qui s'occupe d'éducation des enfants en proposant des conférences et des séminaires pour **parents** et **enseignants**. Son objectif est d'aider les familles et les écoles à rendre leurs enfants responsables et autonomes, capables dès l'âge adulte de prendre leur destin en main. A ses yeux, l'éducation actuelle ne favorise pas assez la prise de décision, la créativité, l'initiative, la confrontation et la coopération, qui seront dans la vie et dans le monde du travail, des clés de réussite et de bien-être incontournables.
- **MasterKey**, un bureau de consultants, spécialisé dans le changement des mentalités. Il propose aux organisations publiques et privées des **formations**, des **coachings**, mais aussi des **outils** de prise de décision pour savoir quand et comment agir en cas de résistance au changement. MasterKey offre ses services aux managers et cadres dirigeants qui désirent accélérer la mise en place de leurs changements **stratégiques**. MasterKey est un des rares bureaux qui veut rendre ses clients autonomes et responsables, capables petit à petit d'anticiper et de gérer par eux-mêmes leurs propres processus de changement.

Après près de 20 années consacrées au développement de la **performance** des individus, des équipes et des entreprises, Jerry Penxten est aujourd'hui reconnu comme un **expert** hors du commun : il continue à penser que l'important n'est pas le « savoir », mais bien la capacité à le mettre en pratique. Pour lui, trop de professeurs, trop de formateurs et trop de patrons croient que les diplômes, les études, les stages sont les premières clés du succès. Malheureusement, ce n'est pas le cas. Dans notre monde moderne, les plus importantes clés du succès sont l'audace, la **créativité**, la confiance en soi, l'envie de passer à **l'action** et la capacité à travailler avec les autres. Dommage que les parents et les enseignants ne se consacrent pas d'abord à apprendre cela à nos enfants.

## Principales activités de Jerry Penxten

Depuis 2004, il se consacre à :

- **Gérer** ses deux sociétés, Next Education ([www.next-education.be](http://www.next-education.be)) et MasterKey ([www.masterkey.be](http://www.masterkey.be)) - bureau à Bruxelles et Paris.
- Effectuer des missions (**consulting, coaching, training**) pour des entreprises comme Alcatel, Alstom, Areva, Belgacom, Cegelec, Commission européenne, Delixl, John Deere, Roche Diagnostics, Selor, Sofinco, plusieurs Services Publics Fédéraux belges, Thales, Wegener, en Belgique, en France et en Angleterre.
- Ecrire des **articles** en collaboration avec Bizz, Trends-Tendances, HR Magazines, RH Tribune, Alter Business, Kluwer, Get up, ...
- Maître de stage et conférencier à la **faculté de psychologie** de l'Université Libre de Bruxelles.
- Membre de la **commission de sélection** des « Top Managers » de l'administration publique belge, organisée par le Selor.
- Expert **APM** (Association Progrès du Management).
- Témoin **Dream** en association avec ICHEC-PME.
- Membres de nombreuses **associations** d'entreprises belges - BECI, UWE, CCIBW, APTO, AME, ...
- Conférencier à l'**Institut Guilbert**, dans le cadre du Graduat en Communication d'entreprise, organisation et développement du personnel.
- Conférencier pour parents et enseignants au sein de l'association Aimer Apprendre ([www.aimerapprendre.com](http://www.aimerapprendre.com))
  - Comment **motiver** vos enfants à étudier ?
  - Comment gérer positivement la **crise** d'adolescence ?
- Conférencier au sein du **Salon de l'éducation** à Namur pour sensibiliser les enseignants aux **évolutions** socio-économiques et à la nécessité de préparer les enfants d'aujourd'hui à relever les **défis** de demain ([www.saloneducation.be](http://www.saloneducation.be)).  
Thèmes déjà traités :
  - Comment apprendre à l'enfant à se fixer des limites ?
  - Comment apprendre la culture sans perdre sa créativité ?
  - Comment répondre aux nouveaux défis de l'éducation ?
  - Comment assurer efficacement notre rôle de médiateur ?

## Principales activités de Jerry Penxten - suite

- Conférencier au sein des **associations d'entreprises** pour sensibiliser les patrons et les managers à la nécessité de s'adapter aux évolutions actuelles – en terme de mentalité et de culture.  
Thèmes déjà traités :
  - Peut-on être un bon **patron** et un bon **parent** en même temps ? Comment concilier ses deux métiers ?
  - Comment créer et entretenir **l'esprit d'entreprise** auprès de vos collaborateurs ? Comment rendre autonomes et responsables ceux qui travaillent pour vous ?
  - Comment redonner aux belges le **goût d'entreprendre** ? Quel rôle les enseignants, les parents et les patrons ont-ils à jouer à court et moyen termes ?
  - Comment donner aux **femmes** la place qu'elles méritent **en entreprise** ? Qui a peur d'elles et pourquoi ?
  - La valeur ajoutée de la **femme en entreprise**, rêve ou réalité ?
  - **L'entrepreneurship**, cela s'apprend à l'école, en famille ou au travail ?
  - Comment servir de modèle aux plus jeunes quand on est un **patron entreprenant** ?
  - Patrons, managers, comment passer du contrôle à la **mobilisation** ?
  
- Ecriture d'un **livre sur l'entrepreneurship** – pour faire prendre conscience que les tendances actuelles en terme d'éducation sont infantilisantes et qu'elles ne permettront pas l'émergence de générations capables de créer leur avenir, leurs entreprises, et de faire face à la concurrence mondiale.